

TEXGLOBAL valora las posibilidades de visitar virtualmente Vietnam, pero primero queremos conocer la opinión de las empresas.



Ateval es uno de los socios del proyecto TEXGLOBAL. El proyecto TEXGLOBAL está enfocado a **apoyar a las PYMES textiles europeas** a través de una mayor integración de sus actividades en las cadenas de valor globales, introduciendo **nuevas oportunidades de cooperación**, soluciones sostenibles aprovechando los panoramas internacionales y las perspectivas de innovación que ofrecen los **mercados globales**.

TEXGLOBAL ha definido países específicos como México, Estados Unidos y Vietnam para lograr estos objetivos y reforzar la presencia europea en los mercados internacionales de destino. El objetivo es establecer (o consolidar) asociaciones entre clusters, empresas y tecnologías para generar soluciones innovadoras mediante el establecimiento de una cooperación transnacional entre los diferentes participantes.

La primera actividad internacional está prevista para este año, siendo Vietnam el primer país objetivo de gran potencial en términos de negocio y oportunidades en cuanto a la fabricación de materias primas, hilatura y tejeduría.

Debido a las restricciones de la pandemia COVID-19 en curso y para la seguridad de todos los participantes, TEXGLOBAL ha decidido explorar/proponer una misión virtual a Vietnam que incluya la participación en la edición online de [VTG, Vietnam Textile & Garment Industry Exhibition](#) del 22 de noviembre al 1 de diciembre de 2021.

VTG disfruta de un prestigio de 20 años como feria líder de la industria textil y de la confección en Vietnam. Este evento será un escenario propicio para que los expositores se reincorporen al mundo de los negocios internacionales y vuelvan a entablar relaciones con clientes potenciales de Vietnam, Asia y el mundo.



ATEVAL

Para identificar el posible interés de las PYMES europeas en participar en un evento internacional de estas características, hemos preparado una breve encuesta entre las empresas textiles para identificar sus principales necesidades y expectativas en cuanto a la asistencia a la VTG, los seminarios web y las reuniones virtuales b2b.

A pesar de no ser presencial, TEXGLOBAL cree que un enfoque virtual permitirá a los participantes llegar a más personas en todo el mundo y ser más accesible y ofrecer experiencias de alta calidad a través de una plataforma interactiva virtual, incluyendo la realización conferencias sobre temas clave y oportunidades de creación de contactos.

Los resultados de la encuesta permitirán a los socios de TEXGLOBAL conocer las opiniones concretas de las PYMES y decidir sobre la viabilidad de avanzar con esta misión a Vietnam de forma virtual, posponerla a una fecha posterior, o esperar a una mejor oportunidad para organizarla el próximo año de forma presencial, cuando Covid-19 esté más controlada en esta zona geográfica o el porcentaje de población vacunada sea mayor, permitiendo viajar al extranjero con seguridad.

La encuesta está disponible en el siguiente enlace: <https://forms.gle/hNcXoMR3wVievH2B7>

Si desea tener más información contacte con, julia@ateval.com